

КОМИТЕТ ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
ГБПОУ ЛО «Лисинский лесной колледж»

УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по учебной работе « 13 » <i>август</i> 2017 г. документов	ОП.05. Основы экономики, менеджмента и маркетинга 3 курс специальность 35.02.14 2016-2017 учебный год	Рассмотрено на заседании предметной (цикловой) комиссии <i>Охотверенко и убердв</i> Протокол № <i>2 от 13.08.17</i> Председатель <i>Лаврова И.В.</i>
---	---	--

Экзаменационные вопросы

1. Экономика организации. Основные термины и понятия.
2. Основные фонды предприятия (организации). Классификация основных фондов. Амортизационные отчисления.
3. Оборотные средства предприятия (организации). Кругооборот оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств.
4. Трудовые ресурсы предприятия (организации). Производительность труда. Принципы и формы организации труда.
5. Основы технического нормирования. Трудовые нормативы.
6. Оплата труда. Формы оплаты труда.
7. Издержки производства.
8. Себестоимость продукции, работ, услуг.
9. Ценообразование. Понятие цены.
10. Прибыль предприятия. Рентабельность предприятия, продукции.
11. Основные функции менеджмента.
12. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
13. Управленческие идеи в России. Управленческое обследование внутренних и внешних сторон организации.
14. Стратегический менеджмент. Стратегический план развития предприятия.
15. Система методов управления.
16. Конфликты в организации.
17. Маркетинг. Виды маркетинга.
18. Маркетинговая деятельность предприятия.
19. Понятие и сущность маркетингового исследования рынка.
20. Классификация потребителей рынка. Группы потребителей рынка.

Преподаватель

Ермолаева И.В.

Ермолаева И.В.